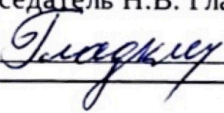
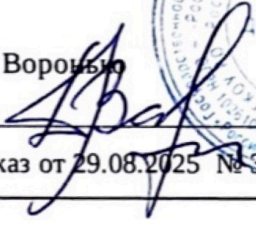


Министерство образования Ростовской области
государственное казенное общеобразовательное учреждение
Ростовской области «Ростовская санаторная школа-интернат № 28»
(ГКОУ РО «Ростовская санаторная школа-интернат № 28»)

14 линия ул., д.64/69, Ростов-на-Дону, 344019

тел./факс 8(863)251-92-13, 251-83-33

e-mail: gooust_rost_28@rostobr.ru

СОГЛАСОВАНО Совет ГКОУ РО «Ростовская санаторная школа-интернат № 28» Протокол от 29.08.2025 № 1 Председатель Н.В. Гладких 	УТВЕРЖДАЮ Директор ГКОУ РО «Ростовская санаторная школа-интернат № 28» Т.Л. Вороньян  Приказ от 29.08.2025 № 339 
--	---

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Мультимедийный клуб «Дорогою добра»
социально-гуманитарная направленность

Вид программы: модифицированная

Подвид программы: модульная

Уровень программы: базовый

Целевая группа: от 12 до 17 лет.

Срок реализации: 3 года (108 часов)

1 год обучения (36 часов)

2 год обучения (36 часов)

3 год обучения (36 часов)

Форма обучения: очная

Разработчик: Бондаренко М.А.

педагог дополнительного образования

г.Ростов-на-Дону

2025

Содержание

<i>Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования</i>	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	10
Учебный план	14
Содержание учебного плана	18
1.4. Планируемые результаты	23
<i>Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий</i>	27
2.1. Календарный учебный график	27
1 год обучения (2023–2024 учебный год)	27
2 год обучения (2024–2025 учебный год)	32
3 год обучения (2025–2026 учебный год)	37
2.2. Условия реализации программы	43
2.3. Методическое обеспечение	46
Рекомендации по проведению теоретических и практических занятий	46
Список литературы:	47
Электронные образовательные ресурсы	47
Ресурсы для создания медиаконтента	48
2.4. Формы аттестации	49
2.5. Диагностический инструментарий (оценочные материалы)	51
2.6. Календарный план воспитательной работы	54
<i>Список литературы</i>	66
Приложение 1	67
Приложение 2	71

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Мультимедийный клуб «Дорогою добра» (далее – программа, курс) разработана для на основании **нормативно-правовой базы**:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Федеральный закон №273-ФЗ от 29.12.2012г «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями)

3. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», утвержденного протоколом президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 №ПО

4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р

5. Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»

6. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»

8. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 N 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»)

9. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 30.12.2022 № АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций» вместе с Методическими рекомендациями «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации».

10. Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации № АБ-3935/06 от 29.09.2023 «Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей...»

11. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

12. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»

13. Постановление Правительства Ростовской области от 08.12.2020 № 289 «О мероприятиях по формированию современных управленческих решений и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей в Ростовской области в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»

14. Приказ Министерства общего и профессионального образования Ростовской области от 01.08.2023 №718 «О проведении независимой оценки качества дополнительных общеобразовательных программ в Ростовской области»

15. Приказ Министерства общего и профессионального образования Ростовской области от 03.08.2023 № 724 «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных общеразвивающих программ» в Ростовской области»

16. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 30.12.2022 № АБ-3924/06 «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации».

17. Устав и локальные акты ГКОУ РО «Ростовская санаторная школа-интернат № 28»

Программа имеет **социально-гуманитарную направленность**, так как ориентирована на развитие коммуникативных, лидерских и творческих

качеств личности, социализацию подростков через включение в социально-значимую деятельность и медиаторчество.

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена необходимостью создания условий для успешной социализации и адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и детей-инвалидов. Современное общество требует от выпускников не только академических знаний, но и развитых навыков работы с информацией, умения выражать себя и взаимодействовать с окружающими. Мультимедийный клуб «Дорогою добра» позволяет решить эту задачу через практико-ориентированный подход: создание видеороликов, веб-квестов, участие в онлайн-мероприятиях и конкурсах. Это компенсирует ограничения социального опыта, связанные с болезнью, и формирует активную жизненную позицию.

Отличительные особенности программы

Инклюзивная и адаптационная направленность: Программа учитывает особые образовательные потребности детей с ОВЗ (в том числе с нарушениями опорно-двигательного аппарата, соматическими заболеваниями) и детей-инвалидов. Предусмотрена вариативность форм работы (индивидуальная, подгрупповая) и возможность дистанционного участия с использованием онлайн-технологий.

Интеграция медиа и социального проектирования: В отличие от стандартных курсов по видеомонтажу, данная программа объединяет техническое творчество. В рамках программы учащиеся участвуют в социально значимых акциях и фестивалях, создавая медиапродукты под конкретные задачи и даты:

- Патриотические акции и памятные даты: «Окна Победы», «Дари тепло», подготовка видеороликов ко Дню Победы, 23 Февраля, Дню отца, Дню народного единства; участие в региональном фестивале инсценированной военно-патриотической песни «Место подвигу есть всегда!»
- Документальные и интервью-проекты: интервью с ветеранами ВОВ, Афганской войны и СВО, онлайн-встречи с представителями органов власти и последующее создание репортажей и видеоинсценировок.
- Краеведческие и просветительские цифровые продукты: разработка веб-квестов, учебных ресурсов, роликов-интервью о профессиях.
- Школьные события и социальные ролики: проекты ко Дню Знаний, Последнему звонку, Дню учителя, Дню матери, 8 Марта; волонтерские акции; создание тематических видеофонов для концертных номеров и песен.

Практическая работа включает полный цикл производства медиапродукта: от идеи и раскадровки до съемки, монтажа, озвучивания и публикации. Учащиеся осваивают навыки командной работы, распределения ролей (режиссер, оператор, монтажер, сценарист, SMM-специалист), а также этику медиа и правила работы с персональными данными.

Сетевое взаимодействие: Реализация программы предполагает активное использование платформ «Сферум», VK, Яндекс Диск, что позволяет расширить образовательное пространство школы-интерната.

Наставничество: Программа включает элементы наставничества, где более опытные обучающиеся помогают новичкам, а педагоги выступают в роли тьюторов и координаторов.

Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность программы «Мультимедийный клуб «Дорогою добра» обусловлена необходимостью создания специальных образовательных условий, компенсирующих ограничения жизнедеятельности и социального опыта обучающихся с ОВЗ и детей-инвалидов. Выбор педагогических приемов, форм, средств и методов образовательной деятельности аргументирован следующим образом:

Использование методов практико-ориентированного и проектного обучения.

Учитывая особенности психофизического развития детей теоретический материал дается дозированно и закрепляется сразу в практической деятельности. Метод проектов позволяет обучающимся не просто получать абстрактные знания, а создавать реальный медиапродукт (видеоролик, видеофон, веб-квест). Это способствует формированию устойчивой внутренней мотивации, так как ребенок видит конкретный, социально значимый результат своего труда (например, участие в акциях «Окна Победы», «Дари тепло», создание рекламного ролика о школе).

Применение личностно-ориентированного и дифференцированного подходов.

В связи с неоднородностью группы (разный возраст, нозологии) программа предполагает вариативность заданий по уровню сложности. Педагогические приемы включают:

- *индивидуальный образовательный маршрут* для детей, нуждающихся в особом темпе освоения материала;
- *разноуровневые практические задания* (от простого монтажа под руководством тьютора до самостоятельного создания сложных видеопроектов);

- смену видов деятельности (чередование работы за компьютером, устных обсуждений, творческих пауз) для профилактики переутомления и сохранения здоровья.

Активное использование дистанционных образовательных технологий и сетевых форм.

Использование платформ «Яндекс», VK и видеоредакторов является не просто техническим инструментом, а средством расширения образовательного пространства. Это позволяет:

- привлекать к работе клуба внешних экспертов (ветераны, преподаватели ВУЗов, корреспондентов местного СМИ) через онлайн-встречи, что обогащает социальный опыт детей;
- обеспечивать непрерывность образовательного процесса даже в период отсутствия ребенка в школе;
- формировать навыки безопасного и эффективного поведения в цифровой среде (медиаграмотность).

Реализация воспитательного потенциала через социально-значимую деятельность.

Методы воспитания (убеждение, пример, создание ситуации успеха, социальная проба) реализуются через вовлечение детей в подготовку и проведение патриотических, культурных и социальных мероприятий. Создание видеоконтента о героях войны, ветеранах, значимых датах (День Победы, День матери, День учителя и др.) способствует формированию гражданской идентичности, эмпатии и нравственных ориентиров. Это особенно важно для детей с ОВЗ и детей-инвалидов.

Обеспечение «ситуации успеха» и развитие компенсаторных механизмов.

Для детей с ОВЗ и детей-инвалидов критически важно чувствовать свою значимость и востребованность. Педагогические приемы направлены на публичное признание достижений каждого ребенка (размещение работ в соцсетях, участие в конкурсах, награждение дипломами). Участие в фестивалях и конкурсах (например, «Творчество без границ», «Билет в будущее» и др.) позволяет ребенку выйти за рамки своей болезни, почувствовать себя успешным и конкурентоспособным, что напрямую влияет на его дальнейшую социализацию и профессиональное самоопределение.

Интеграция технического и гуманитарного знания.

Программа сочетает в себе освоение технических средств (видеомонтаж, работа с оборудованием) и развитие гуманитарных компетенций (сценарное мастерство, интервьюирование, журналистика). Такой синтез позволяет готовить обучающихся к жизни в современном

информационном обществе, развивая как «hard skills» (работа с программами), так и «soft skills» (коммуникация, командная работа, критическое мышление).

Адресат программы: программа предназначена для учащихся от 12 до 17 (6-11 классы). Состав групп может быть как постоянным, так и переменным.

Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю, 36 часов в год. Продолжительность одного занятия – 40 минут. Возможен гибкий график и индивидуальные формы работы.

Объем и срок освоения программы

Общее количество часов за весь период обучения: **108 часов** (3 года обучения).

Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс организуется с учетом:

сетевой формы (взаимодействие с внешними партнерами через онлайн-встреч);

дистанционных технологий (использование платформ «Яндекс», VK, RuTube для размещения контента и участия в конкурсах);

здоровьесберегающих технологий (дозирование нагрузки, смена видов деятельности, физкультминутки, контроль за осанкой);

практико-ориентированного подхода (80% времени отводится на практическую работу (съемка, монтаж, написание сценариев).

Формы обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Уровень программы: стартовый (базовый).

Формы организации образовательного процесса

С учетом особых образовательных потребностей и состояния здоровья обучающихся санаторной школы-интерната применяются следующие формы организации образовательного процесса:

Групповые занятия – основная форма работы (группы по 5–8 человек), позволяющая организовать проектную творческую деятельность, развивать навыки командного взаимодействия и взаимообучения. Состав групп может быть как постоянным, так и переменным.

Коллективные занятия – проведение общих мероприятий, творческих встреч, просмотров и обсуждений готовых медиаработ, подготовка к участию в общешкольных, городских и региональных конкурсах и акциях (например, «Окна Победы», «Дари тепло», фестиваль «Место подвигу есть всегда!»).

Индивидуальные занятия – используются для обучающихся, нуждающихся в особом темпе освоения материала, а также для выполнения индивидуальных проектов, подготовки к конкурсам, отработки конкретных технических навыков (видеомонтаж, запись интервью) с учетом индивидуальных психофизических возможностей ребенка.

Микрогруппы (пары) – применяются для выполнения отдельных практических заданий (съемка, монтаж, интервьюирование), что позволяет учитывать совместимость детей по состоянию здоровья и темпу работы.

Виды (формы) занятий

Программа предусматривает разнообразие видов занятий, направленных на всестороннее развитие обучающихся с ОВЗ и детей-инвалидов и учитывающих специальные условия санаторной школы-интерната:

Теоретические занятия – краткое, дозированное изложение нового материала (основы видеосъемки, жанры журналистики, правила монтажа) с использованием мультимедийных презентаций и наглядных пособий.

Практические занятия – основная форма работы (составляют не менее 70% учебного времени): видеосъемка, работа в программах видеомонтажа (Movavi, CapCut), создание видеофонов, запись и обработка звука, работа с онлайн-платформами (Сферум, VK, Яндекс.Диск).

Дискуссии – обсуждение просмотренных материалов, анализ творческих работ, разбор кейсов и ситуаций из медиапрактики, в том числе с приглашением внешних экспертов.

Мастер-классы – передача практического опыта от педагога или приглашенного специалиста.

Творческие лаборатории – самостоятельная (под руководством тьютора) работа над созданием медиапродукта: от идеи и сценария до финального монтажа и публикации.

Онлайн-встречи и интервью – форма работы с использованием дистанционных технологий, позволяющая расширить социальный опыт обучающихся (интервью с ветеранами, представителями профессий, онлайн-встречи с экспертами).

Экскурсии (виртуальные и очные) – посещение мероприятий, выставок, фестивалей с целью сбора материала для видеосюжетов.

Конкурсы, фестивали, акции – участие в социально-значимых мероприятиях различного уровня (школьных, городских, региональных, всероссийских).

Все формы занятий адаптированы под различные категории обучающихся по содержанию, уровню освоения и темпу работы,

соответствуют специальным условиям санаторной школы-интерната (дозированная нагрузка, смена видов деятельности, здоровьесберегающие технологии, возможность дистанционного участия).

Перечень форм подведения итогов реализации дополнительной общеразвивающей программы

Оценка достижения планируемых результатов обучающихся осуществляется через следующие формы подведения итогов:

Текущий контроль – педагогическое наблюдение, анализ выполнения практических заданий, устные опросы, самоконтроль и взаимоконтроль.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам освоения отдельных разделов (модулей) программы в форме:

защиты творческих работ (видеороликов, видеофонов, веб-квестов);

участия в круглых столах и семинарах;

выполнения контрольных практических заданий (монтаж, съемка, интервью).

Итоговая аттестация – проводится по завершении всего курса обучения в форме:

итогового творческого проекта (создание авторского видеоролика или медиапроекта социальной направленности);

портфолио достижений обучающегося (дипломы, грамоты, сертификаты, ссылки на публикации в СМИ и соцсетях);

публичной презентации результатов работы клуба (на общешкольном мероприятии, родительском собрании, в рамках отчетного концерта или фестиваля).

Внешняя экспертиза – участие в конкурсах, фестивалях, акциях различного уровня (региональных, всероссийских), где достижения обучающихся оцениваются независимым жюри (например, II региональный фестиваль инсценированной военно-патриотической песни «Место подвигу есть всегда!», IX Областной фестиваль «Творчество без границ», конкурс видеороликов «Билет в будущее»).

Данные формы подведения итогов позволяют объективно оценить динамику личностного роста каждого обучающегося, его творческие и технические достижения, а также уровень сформированности ключевых компетенций.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: создание условий для успешной социализации, творческой самореализации и профессионального самоопределения обучающихся с ОВЗ и детей-инвалидов через вовлечение их в социально значимую

медиадеятельность, формирование информационной культуры и развитие коммуникативных, лидерских и креативных компетенций в рамках работы мультимедийного клуба «Дорогою добра»..».

Задачи:

Обучающие:

- формирование основ медиаграмотности и информационной культуры как базы для успешной социализации в современном цифровом обществе;
- освоение инструментов социальной коммуникации через медиаторчество: обучение основам видеосъемки, видеомонтажа (Movavi, CapCut) и работы с графическими редакторами для создания социально значимых медиапродуктов;
- развитие навыков самопрезентации и публичного выражения гражданской позиции: освоение основ сценарного мастерства, журналистики и интервьюирования, позволяющих обучающимся доносить свои идеи, ценности и социальные инициативы до широкой аудитории;
- овладение способами создания социальной рекламы и социальных проектов через медиаинструменты, направленных на решение актуальных общественных проблем (патриотическое воспитание, поддержка семейных ценностей, толерантность, здоровый образ жизни);
- знакомство с основами профессиональной ориентации в сфере медиа и социальных коммуникаций: формирование представлений о профессиях журналиста, режиссера монтажа, SMM-специалиста, PR-менеджера, социального проектировщика.

Развивающие:

- развивать познавательную активность и устойчивую мотивацию к самообразованию через вовлечение обучающихся в поисково-исследовательскую деятельность;
- развивать коммуникативные навыки и социальную гибкость через участие в интервьюировании, онлайн-встречах, круглых столах и командной работе над медиапроектами;
- развивать компенсаторные механизмы и адаптивные возможности личности через включение обучающихся с ОВЗ и детей-инвалидов в доступные виды творческой и социально значимой деятельности;
- способствовать профессиональному самоопределению (профориентация в сфере медиа).

Воспитательные:

- воспитание гражданско-патриотических чувств и исторической памяти через создание медиаконтента;
- формирование активной жизненной позиции и лидерских качеств через вовлечение обучающихся в социально значимую медиатедеятельность;
- воспитание толерантности, эмпатии и ценностного отношения к человеку через участие в социальных акциях и проектах;
- воспитание культуры межнационального общения и уважения к культурному многообразию;
- воспитание информационной культуры и этики сетевого общения через осознание ответственности за создаваемый и распространяемый контент.

Планируемые результаты

Личностные результаты

- Сформированность устойчивой мотивации к социально значимой деятельности и творческой самореализации; осознание ценности собственного здоровья и здорового образа жизни; проявление интереса к истории и культуре своей страны, к медиатворчеству как способу выражения гражданской позиции.
- Сформированность чувства сопричастности к судьбе Отечества, уважения к подвигу защитников Родины (героев ВОВ, участников СВО, ветеранов боевых действий); готовность транслировать гражданские ценности через создаваемый медиаконтент.
- Сформированность толерантности, эмпатии и ценностного отношения к человеку; готовность проявлять милосердие, сочувствие и поддержку через участие в социальных акциях и проектах; уважение к культурному многообразию народов России.
- Сформированность активной жизненной позиции и лидерских качеств; уверенность в своих силах, адекватная самооценка, готовность к публичному представлению результатов своей деятельности; ответственность за создаваемый и распространяемый контент.
- Сформировать способность доводить начатое дело до конца, преодолевать трудности, связанные с состоянием здоровья и освоением нового материала; умение управлять своими эмоциями и адекватно реагировать на критику.

Метапредметные результаты

- Регулятивные УУД: умение ставить цель, планировать этапы работы над медиапроектом, определять пути достижения результата, анализировать и корректировать собственную деятельность; навыки самоконтроля и рефлексии.

- Коммуникативные УУД: умение вести диалог, аргументированно выражать свою точку зрения, слушать и слышать собеседника; навыки интервьюирования и публичного выступления; умение работать в команде, распределять роли и нести ответственность за общий результат; навыки этичного и безопасного сетевого общения.
- Познавательные УУД: умение осуществлять поиск, анализ, отбор и обработку информации из различных источников; владение логическими операциями (сравнение, обобщение, классификация); способность критически оценивать медиатексты и создаваемый контент; навыки проектной и исследовательской деятельности.
- ИКТ-компетентность: владение цифровыми инструментами и онлайн-платформами (Сферум, VK, Яндекс.Диск, видеоредакторы Movavi, CapCut) для решения практических задач и социального взаимодействия.

Предметные результаты

- Знание: основ медиаграмотности и информационной культуры; правил безопасной и этичной работы в цифровой среде; основ видеосъемки, видеомонтажа и работы с графическими редакторами; жанров журналистики и основ сценарного мастерства; способов создания социальной рекламы и социальных проектов.
- Умение: создавать социально значимые медиапродукты (видеоролики, видеофоны, веб-квесты, рекламные и патриотические сюжеты) с использованием программ видеомонтажа; проводить интервью и брать комментарии; работать с онлайн-платформами и сервисами для командной работы и участия в дистанционных проектах; создавать социальную рекламу и социальные проекты, направленные на решение общественных проблем.
- Навыки: самопрезентации и публичного выражения гражданской позиции; участия в конкурсах, фестивалях, акциях и социальных проектах различного уровня; работы с оборудованием (камера, микрофон, компьютер); командной работы и наставничества.

Профориентационный компонент: сформированность представлений о профессиях в сфере медиа и социальных коммуникаций (журналист, режиссер монтажа, SMM-специалист, PR-менеджер, социальный проектировщик).

1.3. Содержание программы

Дополнительная общеразвивающая программа: «Мультимедийный клуб «Дорогою добра»

Срок реализации: 3 года

Общее количество часов: 108 часов (по 36 часов в год)

Таблица 1.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля, аттестации
		Теория	Практика	Всего	
	1 год обучения	8	28	36	
1.	Модуль 1. Введение в медиатворчество	3	5	8	
1.1	Вводное занятие. Цели и задачи клуба. Техника безопасности. Правила поведения в медиaprостранстве	1	0	1	Педагогическое наблюдение
1.2	Медиаграмотность и информационная культура. Безопасность и этика в цифровой среде	1	2	3	Устный опрос
1.3	Знакомство с оборудованием. Обзор видеоредакторов (Movavi, CapCut). Работа с онлайн-платформами (Сферум, VK)	1	3	4	Практическое задание
2.	Модуль 2. Основы видеосъемки и монтажа	4	12	16	
2.1	Основы видеосъемки: композиция кадра, свет, звук. Работа с камерой и микрофоном	1	3	4	Практическое задание

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля, аттестации
2.2	Основы видеомонтажа в программе Movavi: интерфейс, базовые операции	1	3	4	Практическое задание
2.3	Создание простых видеофонов для школьных мероприятий (День учителя, День матери)	1	3	4	Защита творческой работы
2.4	Создание рекламного ролика о наборе в школу	1	3	4	Защита творческой работы
3.	Модуль 3. Социально значимая медиатеатральность	1	11	12	
3.1	Участие в акциях «Окна Победы», «Дари тепло», «Спасибо за жизнь»	1	3	4	Участие в акции
3.2	Подготовка видеороликов к праздникам (23 февраля, 8 марта, Новый год)		6	6	Защита творческой работы
3.3	Итоговое занятие. Презентация портфолио за год		2	2	Публичная защита
	2 год обучения	4	32	36	
4.	Модуль 4. Сценарное мастерство и журналистика	3	9	12	
4.1	Основы сценарного мастерства: идея, сюжет, структура видеоролика	1	3	4	Практическое задание
4.2	Жанры журналистики. Интервью как жанр. Подготовка вопросов	1	3	4	Ролевая игра

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля, аттестации
		1	3	4	
4.3	Проведение интервью. Работа с героем. Запись и обработка звука	1	3	4	Практическое задание
5.	Модуль 5. Социальное проектирование и патриотическое воспитание	1	15	16	
5.1	Создание патриотического медиаконтента (герои ВОВ, СВО, ветераны)	1	3	4	Защита творческой работы
5.2	Участие в региональных конкурсах и фестивалях (например, «Место подвигу есть всегда!»)		4	4	Участие в конкурсе
5.3	Создание социальной рекламы и социальных проектов		4	4	Защита проекта
5.4	Онлайн-встречи с ветеранами, представителями власти (прокурор, депутаты)		4	4	Рефлексивная беседа
6.	Модуль 6. Итоговая аттестация		8	8	
6.1	Подготовка итогового творческого проекта		4	4	Защита проекта
6.2	Публичная презентация итоговых работ. Портфолио достижений		4	4	Публичная защита
	3 год обучения	8	28	36	
7.	Модуль 7. Профессиональное самоопределение и наставничество	4	8	12	

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля, аттестации
7.1	Профессии в сфере медиа: журналист, режиссер монтажа, SMM-специалист, PR-менеджер	2	2	4	Круглый стол
7.2	Онлайн-встречи с профессионалами. Профессиональные пробы	1	3	4	Рефлексивная беседа
7.3	Наставничество: помощь младшим группам в создании видеороликов	1	3	4	Педагогическ ое наблюдение
8.	Модуль 8. Сложные медиапроекты и сетевое взаимодействие	2	14	16	
8.1	Создание видеовизиток для участия во всероссийских конкурсах (например, «Донские аргументы»)	1	3	4	Защита проекта
8.2	Разработка веб-квестов и учебных ресурсов о BOB и героях	1	3	4	Защита проекта
8.3	Сотрудничество с клубами школы: визуализация информации	0	4	4	Практическое задание
8.4	Подготовка видеофоно в для концертных номеров и фестивалей	0	4	4	Защита творческой работы
9.	Модуль 9. Итоговая аттестация	2	6	8	
9.1	Подготовка итогового социального проекта	1	3	4	Защита проекта
9.2	Публичная презентация итоговых работ. Портфолио достижений	1	3	4	Публичная защита

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля, аттестации
		20	88	108	
	Итого за 3 года:				

Содержание учебного плана

1 год обучения

Модуль 1. Введение в медиатворчество

Тема 1.1. Вводное занятие. Цели и задачи клуба. Техника безопасности. Правила поведения в медиaprостранстве

Теория: Знакомство с целями и задачами программы. История создания клуба «Дорогою добра». Инструктаж по технике безопасности при работе с оборудованием. Правила поведения в медиaprостранстве и этика сетевого общения.

Практика: Анкетирование. Игры на командообразование. Обсуждение планов на год.

Тема 1.2. Медиаграмотность и информационная культура. Безопасность и этика в цифровой среде

Теория: Понятие медиаграмотности. Виды информации. Критическое отношение к информации. Безопасность в сети Интернет. Авторское право.

Практика: Анализ медиатекстов. Выполнение упражнений на определение фейковой информации. Разработка правил безопасного поведения в сети.

Тема 1.3. Знакомство с оборудованием. Обзор видеоредакторов (Movavi, CapCut). Работа с онлайн-платформами (Сферум, VK)

Теория: Устройство видеокамеры, микрофона, штатива. Обзор программ видеомонтажа Movavi и CapCut. Знакомство с платформами Сферум, VK, Яндекс.Диск.

Практика: Работа с оборудованием. Установка и знакомство с интерфейсом программ. Регистрация на платформах. Создание простейшего видеоролика.

Модуль 2. Основы видеосъемки и монтажа

Тема 2.1. Основы видеосъемки: композиция кадра, свет, звук. Работа с камерой и микрофоном

Теория: Основы композиции кадра. Правила освещения. Виды планов. Работа со звуком. Правила интервьюирования.

Практика: Съемка простых сюжетов. Отработка навыков работы с камерой и микрофоном. Съемка интервью с одноклассниками.

Тема 2.2. Основы видеомонтажа в программе Movavi: интерфейс, базовые операции

Теория: Интерфейс программы Movavi. Основные инструменты монтажа. Обрезка, склейка, наложение звука и титров.

Практика: Монтаж простого видеоролика из готовых фрагментов. Наложение музыки и титров.

Тема 2.3. Создание простых видеофонов для школьных мероприятий (День учителя, День матери)

Теория: Понятие видеофона. Требования к видеофонам для концертных номеров. Подбор материала.

Практика: Создание видеофонов для школьных праздников (День учителя, День матери, Новый год).

Тема 2.4. Создание рекламного ролика о наборе в школу

Теория: Структура рекламного ролика. Особенности рекламы образовательного учреждения.

Практика: Разработка сценария, съемка и монтаж рекламного ролика о наборе в школу.

Модуль 3. Социально значимая медиадеятельность (стартовый уровень)

Тема 3.1. Участие в акциях «Окна Победы», «Дари тепло», «Спасибо за жизнь»

Теория: Знакомство с целями и задачами социальных акций. Роль медиа в социальной деятельности.

Практика: Создание видеороликов и видеопоздравлений для участия в акциях. Освещение акций в социальных сетях.

Тема 3.2. Подготовка видеороликов к праздникам (23 февраля, 8 марта, Новый год)

Теория: Особенности создания праздничного видеоконтента. Подбор музыки и стихов.

Практика: Создание видеопоздравлений к праздникам. Съемка и монтаж.

Форма контроля: Защита творческой работы.

Тема 3.3. Итоговое занятие. Презентация портфолио за год

Теория: Понятие портфолио достижений. Структура презентации.

Практика: Подготовка и публичная презентация портфолио за год. Рефлексия.

2 год обучения

Модуль 4. Сценарное мастерство и журналистика

Тема 4.1. Основы сценарного мастерства: идея, сюжет, структура видеоролика

Теория: Понятие сценария. Этапы написания сценария. Структура видеоролика. Драматургия.

Практика: Написание сценария для видеоролика на социальную тему. Разработка раскадровки.

Тема 4.2. Жанры журналистики. Интервью как жанр. Подготовка вопросов

Теория: Основные жанры журналистики. Особенности интервью. Типы вопросов. Подготовка к интервью.

Практика: Разработка вопросов для интервью с ветераном, представителем власти. Ролевая игра «Интервью».

Тема 4.3. Проведение интервью. Работа с героем. Запись и обработка звука

Теория: Психологические аспекты интервью. Работа с камерой во время интервью. Запись и обработка звука.

Практика: Проведение интервью с приглашенным гостем (ветеран, прокурор, преподаватель). Монтаж интервью.

Модуль 5. Социальное проектирование и патриотическое воспитание

Тема 5.1. Создание патриотического медиаконтента (герои ВОВ, СВО, ветераны войн)

Теория: Значение патриотического воспитания. Герои ВОВ и СВО. Подбор материалов.

Практика: Создание видеороликов о героях ВОВ, СВО, ветеранах. Подготовка веб-квестов и учебных ресурсов.

Тема 5.2. Участие в региональных конкурсах и фестивалях (например, «Место подвигу есть всегда!»)

Теория: Знакомство с положениями конкурсов и фестивалей. Требования к работам.

Практика: Подготовка видеороликов и видеофонов для участия в региональных конкурсах и фестивалях.

Тема 5.3. Создание социальной рекламы и социальных проектов

Теория: Понятие социальной рекламы. Темы социальной рекламы. Структура социального проекта.

Практика: Создание социальной рекламы (ЗОЖ, толерантность, семейные ценности). Разработка и защита социального проекта.

Тема 5.4. Онлайн-встречи с ветеранами, представителями власти (прокурор, депутаты)

Теория: Подготовка к онлайн-встрече. Правила ведения диалога.

Практика: Участие в онлайн-встречах. Запись и монтаж встреч. Интервьюирование.

Модуль 6. Итоговая аттестация

Тема 6.1. Подготовка итогового творческого проекта

Теория: Выбор темы итогового проекта. Планирование работы.

Практика: Создание итогового творческого проекта (видеоролик, социальный проект).

Тема 6.2. Публичная презентация итоговых работ. Портфолио достижений

Теория: Структура публичной презентации. Оформление портфолио.

Практика: Публичная защита итоговых проектов. Презентация портфолио достижений.

3 год обучения

Модуль 7. Профессиональное самоопределение и наставничество

Тема 7.1. Профессии в сфере медиа: журналист, режиссер монтажа, SMM-специалист, PR-менеджер

Теория: Обзор профессий в сфере медиа и социальных коммуникаций. Требования к специалистам.

Практика: Круглый стол с приглашением специалистов. Профессиональные пробы.

Тема 7.2. Онлайн-встречи с профессионалами. Профессиональные пробы

Теория: Подготовка к онлайн-встрече. Составление вопросов.

Практика: Участие в онлайн-встречах с профессионалами. Интервьюирование. Создание видеороликов о профессиях.

Тема 7.3. Наставничество: помощь младшим группам в создании видеороликов

Теория: Понятие наставничества. Роли наставника.

Практика: Помощь младшим группам в съемке и монтаже видеороликов. Передача опыта.

Модуль 8. Сложные медиапроекты и сетевое взаимодействие

Тема 8.1. Создание видеовизиток для участия во всероссийских конкурсах (например, «Донские аргументы»)

Теория: Требования к видеовизиткам. Структура и содержание.

Практика: Создание видеовизитки для участия во всероссийском чемпионате по дебатам. Съемка и монтаж.

Тема 8.2. Разработка веб-квестов и учебных ресурсов о ВОВ и героях

Теория: Понятие веб-квеста. Структура и этапы разработки.

Практика: Разработка веб-квестов и учебных ресурсов о ВОВ и героях. Размещение в сети.

Тема 8.3. Сотрудничество с клубами школы: визуализация информации

Теория: Формы сотрудничества с другими клубами. Визуализация информации.

Практика: Совместная работа с клубами школы. Создание видеороликов и видеофонов для их мероприятий.

Тема 8.4. Подготовка видеофонов для концертных номеров и фестивалей

Теория: Требования к видеофонам для концертных номеров. Подбор материала.

Практика: Создание видеофонов для концертных номеров и фестивалей.

Модуль 9. Итоговая аттестация

Тема 9.1. Подготовка итогового социального проекта

Теория: Выбор темы итогового социального проекта. Планирование.

Практика: Создание итогового социального проекта (видеоролик, социальная реклама, веб-квест).

Тема 9.2. Публичная презентация итоговых работ. Портфолио достижений

Теория: Структура публичной презентации. Оформление портфолио.

Практика: Публичная защита итоговых проектов. Презентация портфолио достижений за 3 года обучения.

1.4. Планируемые результаты

Дополнительная общеразвивающая программа «Мультимедийный клуб «Дорогою добра» предусматривает достижение обучающимися личностных, метапредметных и предметных результатов по завершении каждого года обучения и всей программы в целом.

Достижение личностных результатов является приоритетным и системообразующим для данной программы, что обусловлено ее социально-гуманитарной направленностью и спецификой обучающихся с ОВЗ и детей-инвалидов.

Личностные результаты

Личностные результаты включают готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению и представлены следующими компонентами:

Мотивационно-ценностный компонент:

- сформированность устойчивой мотивации к социально значимой деятельности и творческой самореализации через медиатворчество;
- потребность в саморазвитии и самосовершенствовании через участие в конкурсах, фестивалях, акциях и социальных проектах;
- сформированность ценностно-смысловых установок: осознание ценности исторической памяти, гражданской идентичности, семейных ценностей, толерантности и эмпатии;
- сформированность основ гражданской позиции через создание патриотического медиаконтента (герои ВОВ, СВО, ветераны, значимые даты);
- сформированность индивидуально-личностных позиций: активная жизненная позиция, лидерские качества, готовность брать на себя ответственность за общий результат;
- сформированность социальных компетенций: умение работать в команде, проявлять взаимопомощь и взаимовыручку, уважать культурное многообразие народов России.

Когнитивный компонент:

- знания о значении медиа в современном обществе, о роли социальных коммуникаций в жизни человека;
- знания об истории и культуре своей страны, о героях ВОВ и СВО, о значимых событиях Отечества;
- рефлексия собственной деятельности: умение анализировать свои достижения и трудности, оценивать свой вклад в общий результат;

- осознание ответственности за создаваемый и распространяемый контент в цифровой среде.

Операциональный компонент:

- умения и навыки социальной коммуникации через медиатворчество: создание видеороликов, видеофонов, веб-квестов, социальной рекламы;
- навыки самопрезентации и публичного выражения гражданской позиции;
- навыки участия в социальных акциях, конкурсах, фестивалях и проектах различного уровня;
- навыки командной работы и наставничества.

Эмоционально-волевой компонент:

- адекватная самооценка и уверенность в своих силах, сформированные через создание «ситуации успеха» и публичное признание достижений;
- эмоционально-ценностное отношение к достижению: готовность доводить начатое дело до конца, преодолевать трудности, связанные с состоянием здоровья и освоением нового материала;
- волевые усилия: способность управлять своими эмоциями, адекватно реагировать на критику, проявлять настойчивость в достижении цели;
- эмпатия и толерантность: умение понимать и принимать особенности других людей, проявлять сочувствие, милосердие и готовность прийти на помощь.

Метапредметные результаты

Метапредметные результаты означают усвоенные обучающимися способы деятельности, применяемые как в рамках образовательного процесса, так и при решении реальных жизненных ситуаций, и представлены в виде универсальных учебных действий (УУД):

Регулятивные УУД:

- умение ставить цель, планировать этапы работы над медиапроектом, определять пути достижения результата;
- умение анализировать и корректировать собственную деятельность на основе рефлексии;
- навыки самоконтроля и саморегуляции: способность управлять своим временем, эмоциями и поведением;
- умение доводить начатое дело до конца, преодолевать трудности и не отступать перед препятствиями.

Коммуникативные УУД:

- умение вести диалог, аргументированно выражать свою точку зрения, слушать и слышать собеседника;
- навыки интервьюирования, публичного выступления и самопрезентации;
- умение работать в команде, распределять роли, нести ответственность за общий результат;
- навыки этичного и безопасного сетевого общения, соблюдение норм информационной этики;
- умение выстраивать продуктивное взаимодействие с представителями разных профессий (ветераны, прокурор, преподаватели, специалисты в сфере медиа).

Познавательные УУД:

- умение осуществлять поиск, анализ, отбор и обработку информации из различных источников;
- владение логическими операциями (сравнение, обобщение, классификация, установление причинно-следственных связей);
- способность критически оценивать медиатексты и создаваемый контент, противостоять фейкам и манипуляциям;
- навыки проектной и исследовательской деятельности: от идеи до реализации и защиты проекта;
- умение использовать цифровые инструменты и онлайн-платформы (Сферум, VK, Яндекс.Диск, видеоредакторы Movavi, CapCut) для решения практических задач и социального взаимодействия.

ИКТ-компетентность:

- владение основами видеосъемки, видеомонтажа, работы с графическими редакторами;
- умение работать с онлайн-платформами для командной работы, участия в дистанционных проектах и социальных акциях;
- навыки безопасной и этичной работы в цифровой среде.

Предметные результаты

Знания:

- основ медиаграмотности и информационной культуры;
- правил безопасной и этичной работы в цифровой среде;
- основ видеосъемки, видеомонтажа и работы с графическими редакторами;
- жанров журналистики и основ сценарного мастерства;
- способов создания социальной рекламы и социальных проектов;

- профессий в сфере медиа и социальных коммуникаций (журналист, режиссер монтажа, SMM-специалист, PR-менеджер, социальный проектировщик).

Умения:

- создавать социально значимые медиапродукты (видеоролики, видеофоны, веб-квесты, рекламные и патриотические сюжеты) с использованием программ видеомонтажа Movavi и CapCut;
- проводить интервью и брать комментарии у представителей разных профессий и социальных групп;
- работать с онлайн-платформами (Сферум, VK, Яндекс.Диск) для командной работы и участия в дистанционных проектах;
- создавать социальную рекламу и социальные проекты, направленные на решение актуальных общественных проблем (патриотическое воспитание, поддержка семейных ценностей, толерантность, здоровый образ жизни);
- создавать видеофоны для концертных номеров, школьных мероприятий и фестивалей;
- разрабатывать веб-квесты и учебные ресурсы о ВОВ и героях;
- создавать видеовизитки для участия во всероссийских конкурсах.

Навыки:

- самопрезентации и публичного выражения гражданской позиции;
- участия в конкурсах, фестивалях, акциях и социальных проектах различного уровня;
- работы с оборудованием (камера, микрофон, компьютер);
- командной работы и наставничества;
- работы с различными источниками информации.

Профориентационный компонент:

- сформированность представлений о профессиях в сфере медиа и социальных коммуникаций;
- опыт профессиональных проб через онлайн-встречи с профессионалами и участие в конкурсах.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Ниже представлены календарные учебные графики на каждый год обучения.

1 год обучения (2023–2024 учебный год)

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1	01.09.2023	Вводное занятие. Цели и задачи клуба. Техника безопасности	1	15:00–15:40	Лекция	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
2	08.09.2023	Правила поведения в медиaprостранстве	1	15:00–15:40	Беседа	Учебный кабинет	Устный опрос
3	15.09.2023	Медиаграмотность и информационная культура	1	15:00–15:40	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
4	22.09.2023	Безопасность и этика в цифровой среде	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
5	29.09.2023	Знакомство с оборудованием. Обзор видеоредакторов	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
6	06.10.2023	Работа с онлайн-платформами (Сферум, VK)	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
7	13.10.2023	Основы видеосъемки: композиция кадра, свет, звук	1	15:00–15:40	Лекция	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
8	20.10.2023	Работа с камерой и микрофоном	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
9	27.10.2023	Основы видеомонтажа в Movavi: интерфейс, базовые операции	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
10	10.11.2023	Монтаж простого видеоролика	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
11	17.11.2023	Создание простых видеофонов для школьных мероприятий	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
12	24.11.2023	Видеофон к Дню матери	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
13	01.12.2023	Видеофон к Дню учителя	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
14	08.12.2023	Создание рекламного ролика о наборе в школу	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
15	15.12.2023	Разработка сценария рекламного ролика	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
16	22.12.2023	Съемка и монтаж рекламного ролика	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Защита творческой работы
17	29.12.2023	Видеофон к Новому году	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
18	12.01.2024	Видеофон к 23 февраля	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
19	19.01.2024	Съемка видеопоздравлений к 23 февраля	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
20	26.01.2024	Монтаж видеороликов к 23 февраля	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
21	02.02.2024	Подготовка видеороликов к 8 марта	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
22	09.02.2024	Съемка и монтаж видеопоздравлений к 8 марта	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
23	16.02.2024	Создание видеофона ко Дню отца	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
24	01.03.2024	Участие в акции «Окна Победы»	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Участие в акции
25	15.03.2024	Участие в акции «Дари тепло»	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Участие в акции
26	22.03.2024	Участие в акции «Спасибо за жизнь»	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Участие в акции
27	05.04.2024	Подготовка видеороликов к Дню Победы	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
28	12.04.2024	Съемка и монтаж видеороликов к Дню Победы	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
29	19.04.2024	Участие в акции «Бессмертный полк» (видео)	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Участие в акции
30	26.04.2024	Подготовка видеороликов к Последнему звонку	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
31	03.05.2024	Съемка и монтаж видеоролика к Последнему звонку	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
32	10.05.2024	Подготовка портфолио	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
33	17.05.2024	Презентация портфолио за год	1	15:00–15:40	Публичная защита	Актный зал	Публичная защита
34	24.05.2024	Рефлексия. Планирование на следующий год	1	15:00–15:40	Беседа	Учебный кабинет	Рефлексивная беседа

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
35	31.05.2024	Итоговое занятие. Летняя медиапрактика	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
36	07.06.2024	Создание видеоролика ко Дню России	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы

2 год обучения (2024–2025 учебный год)

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1	06.09.2024	Основы сценарного мастерства: идея, сюжет, структура	1	15:00–15:40	Лекция	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
2	13.09.2024	Написание сценария для видеоролика	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
3	20.09.2024	Жанры журналистики. Интервью как жанр	1	15:00–15:40	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
4	27.09.2024	Подготовка вопросов для интервью	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Ролевая игра

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
5	04.10.2024	Проведение интервью. Работа с героем	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
6	11.10.2024	Запись и обработка звука	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
7	18.10.2024	Интервью с участником Афганской войны Ахмедовым А.И.	1	15:00–15:40	Встреча	Актный зал	Рефлексивная беседа
8	25.10.2024	Монтаж интервью с ветераном	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
9	08.11.2024	Онлайн-встреча с прокурором Петренко О.О.	1	15:00–15:40	Онлайн-встреч а	Компьютерный класс	Рефлексивная беседа
10	15.11.2024	Монтаж онлайн-встречи	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
11	22.11.2024	Создание патриотического медиаконтента (герои ВОВ)	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
12	29.11.2024	Создание медиаконтента о героях СВО	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
13	06.12.2024	Создание социальной рекламы	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита проекта
14	13.12.2024	Создание социальных проектов	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита проекта
15	20.12.2024	Подготовка к фестивалю «Место подвигу есть всегда!»	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Актный зал	Практическое задание
16	27.12.2024	Создание видеофона к песне «Аист на крыше»	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
17	10.01.2025	Участие в фестивале «Творчество без границ – 2024»	1	15:00–15:40	Фестиваль	Актный зал	Участие в конкурсе
18	17.01.2025	Создание видеофона к рассказу «Если бы я был взрослым»	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
19	24.01.2025	Подготовка видеоролика «Билет в будущее»	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
20	31.01.2025	Интервью с доцентом ЮФУ Ильиной Н.В.	1	15:00–15:40	Онлайн-встреча	Компьютерный класс	Рефлексивная беседа
21	07.02.2025	Монтаж видеоролика о профессии учитель	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита проекта
22	14.02.2025	Участие в шахматном фестивале (видеоосвещение)	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Актный зал	Практическое задание
23	21.02.2025	Интервью для газеты «Комсомольская правда»	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
24	28.02.2025	Создание видеоролика ко Дню защитника Отечества	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
25	07.03.2025	Создание видеоролика к 8 марта	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
26	14.03.2025	Создание видеоролика ко Дню Победы	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
27	21.03.2025	Участие в конкурсе «Профминимум»	1	15:00–15:40	Конкурс	Актный зал	Участие в конкурсе
28	28.03.2025	Подготовка итогового творческого проекта	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Педагогическое наблюдение
29	04.04.2025	Работа над итоговым проектом	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
30	11.04.2025	Публичная презентация итоговых работ	1	15:00–15:40	Публичная защита	Актный зал	Публичная защита
31	18.04.2025	Портфолио достижений	1	15:00–15:40	Беседа	Учебный кабинет	Рефлексивная беседа
32	25.04.2025	Рефлексия. Планирование на следующий год	1	15:00–15:40	Беседа	Учебный кабинет	Рефлексивная беседа
33	02.05.2025	Подготовка к летним акциям	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
34	16.05.2025	Создание видеоролика к Последнему звонку	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
35	23.05.2025	Монтаж видеоролика к Последнему звонку	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
36	30.05.2025	Итоговое занятие. Летняя медиапрактика	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение

3 год обучения (2025–2026 учебный год)

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1	05.09.2025	Профессии в сфере медиа: обзор	1	15:00–15:40	Лекция	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
2	12.09.2025	Профессии: журналист, режиссер монтажа	1	15:00–15:40	Круглый стол	Учебный кабинет	Круглый стол
3	19.09.2025	Профессии: SMM-специалист, PR-менеджер	1	15:00–15:40	Круглый стол	Учебный кабинет	Круглый стол

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
4	26.09.2025	Онлайн-встречи с профессионалами	1	15:00–15:40	Онлайн-встреча	Компьютерный класс	Рефлексивная беседа
5	03.10.2025	Профессиональные пробы	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
6	10.10.2025	Наставничество: помощь младшим группам	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Педагогическое наблюдение
7	17.10.2025	Создание видеовизиток для конкурсов	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита проекта
8	24.10.2025	Разработка веб-квестов о ВОВ	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита проекта
9	07.11.2025	Сотрудничество с клубами школы	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Актный зал	Практическое задание
10	14.11.2025	Визуализация информации клубов	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
11	21.11.2025	Подготовка видеофонограмм для концертов	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
12	28.11.2025	Создание видеофоноов для фестивалей	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
13	05.12.2025	Подготовка итогового социального проекта	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Педагогическое наблюдение
14	12.12.2025	Работа над итоговым проектом	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
15	19.12.2025	Публичная презентация итоговых работ	1	15:00–15:40	Публичная защита	Актный зал	Публичная защита
16	26.12.2025	Портфолио достижений за 3 года	1	15:00–15:40	Беседа	Учебный кабинет	Рефлексивная беседа
17	09.01.2026	Участие в конкурсе «Голубиная почта»	1	15:00–15:40	Конкурс	Актный зал	Участие в конкурсе
18	16.01.2026	Создание видеоинсценировки	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
19	23.01.2026	Подготовка видеофона к песне «Аист на крыше»	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
20	30.01.2026	Участие в фестивале «Место подвигу есть всегда!»	1	15:00–15:40	Фестиваль	Актный зал	Участие в конкурсе
21	06.02.2026	Создание видеопрезентации «Наши выпускники»	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
22	13.02.2026	Работа над видеопрезентацией	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
23	20.02.2026	Создание видеоролика ко Дню защитника Отечества	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
24	27.02.2026	Создание видеоролика к 8 марта	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
25	06.03.2026	Создание видеоролика ко Дню Победы	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
26	13.03.2026	Участие в Большом областном фестивале	1	15:00–15:40	Фестиваль	Актный зал	Участие в конкурсе

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
27	20.03.2026	Создание видеоролика «Реквием»	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
28	03.04.2026	Подготовка к конкурсу «Спорт. Здоровье. Жизнь!»	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
29	10.04.2026	Работа над итоговым проектом	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание
30	17.04.2026	Публичная презентация итоговых работ	1	15:00–15:40	Публичная защита	Актный зал	Публичная защита
31	24.04.2026	Портфолио достижений	1	15:00–15:40	Беседа	Учебный кабинет	Рефлексивная беседа
32	08.05.2026	Рефлексия. Планирование на следующий год	1	15:00–15:40	Беседа	Учебный кабинет	Рефлексивная беседа
33	15.05.2026	Подготовка к летним акциям	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
34	22.05.2026	Создание видеоролика к Последнему звонку	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Практическое задание

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-в о часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
35	29.05.2026	Монтаж видеоролика к Последнему звонку	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Компьютерный класс	Защита творческой работы
36	05.06.2026	Итоговое занятие. Летняя медиапрактика	1	15:00–15:40	Практическое занятие	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение

2.2. Условия реализации программы

Для успешной реализации дополнительной общеразвивающей программы «Мультимедийный клуб «Дорогою добра» необходимо создать специальные условия, учитывающие особые образовательные потребности детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и детей-инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата (НОДА), а также специфику ГКОУ РО «Ростовская санаторная школа-интернат № 28».

Материально-техническое оснащение

Занятия проводятся в специально оборудованном учебном кабинете (медиастудии), соответствующем санитарно-эпидемиологическим требованиям (СП 2.4.3648-20, СанПиН 1.2.3685-21) и требованиям доступности для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- площадь кабинета — не менее 36 м² (из расчёта 4–5 м² на одного обучающегося при группе до 8 человек);
- покрытие пола — нескользящее, без ворса, обеспечивающее безопасное передвижение на креслах-колясках и с опорой;
- ширина проходов между рабочими местами — не менее 1,2 м для беспрепятственного передвижения;
- наличие зоны для индивидуальной работы и зоны для групповых занятий;
- естественное и искусственное освещение в соответствии с гигиеническими нормативами (не менее 300 лк на рабочих поверхностях);
- система вентиляции и кондиционирования, обеспечивающая комфортный температурный режим (20–22 °С);
- оборудованы места для хранения технических средств и материалов.

Рабочие места оборудованы с учётом эргономики и возможностей ребёнка (высота стола и стула регулируются, при необходимости используются подставки для ног, фиксаторы);

Предусмотрены перерывы для смены позы и профилактики утомления (физкультминутки, упражнения для глаз);

При необходимости занятия проводятся индивидуально или в малых подгруппах с использованием дистанционных технологий.

Перечень оборудования, инструментов и материалов (в расчете на группу до 10 обучающихся)

№ п/п	Наименование	Количество	Примечание
1	Персональный компьютер (ноутбук) с выходом в интернет	10 шт.	Для каждого обучающегося, с учётом индивидуальных особенностей (адаптированные клавиатуры, джойстики при необходимости)
2	Интерактивная доска (или проектор с экраном)	1 шт.	Для демонстрации учебного материала, просмотра и анализа работ
3	Видеокамера (или смартфон с функцией видеосъёмки)	3 шт.	Для съёмки сюжетов, интервью
4	Микрофон (петличный, накамерный)	3 шт.	Для записи звука
5	Штатив	3 шт.	Для устойчивой съёмки
6	Осветительное оборудование (softbox, LED-панель)	1 комплект	Для качественной съёмки в помещении
7	Наушники	10 шт.	Для индивидуальной работы со звуком
8	Программное обеспечение: Movavi, CapCut, графические редакторы (Canva, GIMP)	10 лицензий	Установлено на каждом компьютере
9	Онлайн-платформы: Сферум, VK, Яндекс.Диск	—	Доступ для командной работы и размещения контента
10	Специализированная мебель: регулируемые столы и стулья, ортопедические кресла	по числу обучающихся	С учётом рекомендаций врача и особенностей НОДА
11	Расходные материалы: бумага, канцелярские принадлежности, карты памяти, USB-флеш-накопители	по потребности	Для оформления проектов, хранения материалов

Кадровое обеспечение

Реализацию программы осуществляет педагог дополнительного образования, имеющий высшее профессиональное образование (педагогическое), повышение квалификации по направлению «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»; профессиональную переподготовку в области работы с детьми с ОВЗ и детьми-инвалидами; опыт работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Педагог владеет современными медиатехнологиями, программным обеспечением для видеомонтажа и графики, онлайн-платформами (Сферум, VK, Яндекс.Диск и др.). имеет успешный опыт участия в конкурсах, фестивалях, проектах медианаправленности.

Педагог при работе с детьми с ОВЗ и детьми-инвалидами взаимодействует с тьюторами, психологами, медицинскими работниками школы-интерната для обеспечения индивидуального подхода и соблюдения медицинских рекомендаций.

В рамках сетевого взаимодействия к реализации программы могут привлекаться специалисты из внешних организаций (журналисты, режиссёры монтажа, SMM-специалисты, представители вузов) для проведения мастер-классов, онлайн-встреч и профессиональных проб. Все привлекаемые специалисты должны иметь соответствующую квалификацию и опыт работы с детьми.

Таким образом, материально-технические и кадровые условия обеспечивают доступность, безопасность и высокое качество реализации программы, учитывают особые образовательные потребности обучающихся с ОВЗ и детьми-инвалидами и создают основу для их успешной социализации, творческой самореализации и профессионального самоопределения.

2.3. Методическое обеспечение

Рекомендации по проведению теоретических и практических занятий

Теоретические занятия:

- проводятся с использованием мультимедийных презентаций, видеоматериалов, наглядных пособий;
- материал подаётся дозированно, с учётом повышенной утомляемости детей с НОДА;
- обязательна смена видов деятельности каждые 10–15 минут;
- широко используются интерактивные формы: беседы, дискуссии, круглые столы, онлайн-встречи;
- теоретический материал закрепляется практическими заданиями.

Практические занятия:

- являются приоритетной формой (не менее 80% учебного времени);
- организуются с учётом индивидуальных возможностей каждого ребёнка: предусмотрены задания разного уровня сложности, возможность выполнения на компьютере или с использованием мобильных устройств;
- при работе с оборудованием (камера, микрофон, штатив) учитываются эргономические ограничения: используются лёгкие штативы, беспроводные микрофоны, при необходимости — помощь тьютора;
- практические задания максимально приближены к реальной социально значимой деятельности (создание видеофонов для концертов, участие в акциях, конкурсах);
- широко применяются проектные и командные формы работы, наставничество.

Особенности методического обеспечения для детей с ОВЗ (НОДА)

- Адаптация учебных материалов: увеличенный шрифт, контрастность, аудио- и видеоформаты, дублирование текста голосом.
- Гибкий темп освоения: возможность возврата к пройденному материалу, индивидуальные консультации, вариативные задания.
- Здоровьесберегающие технологии: физкультминутки, упражнения для глаз, смена поз, контроль за осанкой, дозирование работы за компьютером (не более 15–20 минут непрерывно).
- Использование ассистивных технологий: адаптированные клавиатуры, джойстики, программы голосового ввода (при необходимости).
- Психолого-педагогическое сопровождение: взаимодействие с тьюторами, психологами, медицинскими работниками школы-интерната.

Список литературы:

1. Белобородое, Н. В. Социальные творческие проекты в школе [Текст]: практическое пособие / Н. В. Белобородое. - М. : АРКТИ, 2016. -168 с. - (Школьное образование).
2. Бирли, Ш. Как стать видеоблогером / Шейн Бирли ; перевод с английского. – Москва : Эксмо, 2020. – 128 с.
3. Буйлова, Л.Н. Дополнительная общеразвивающая программа: практическое руководство по проектированию и дизайну. – М.: Народное образование, 2023.
4. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я. – СПб.: Питер, 2019
5. Горчаков Н.М. Режиссерские уроки. – М.: «Арнир», 2018
6. Голубова Е. Сам себе фотограф. Ростов-на-Дону. 2022.
7. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. /С.А. Муратов – М.: Искусство, 2018 – 159 с
8. Кузнецов И, Позин В. Создание фильма на компьютере. Технология и Творчество. – СПб.: Питер, 2018
9. Милкус, А. Б. Медиаграмотность и медиабезопасность. 5–6 классы: учебное пособие / А. Б. Милкус. – Москва : Просвещение, 2023. – 128 с.
10. Милкус, А. Б. Медиаграмотность и медиабезопасность. 7–9 классы : учебное пособие / А. Б. Милкус. – Москва : Просвещение, 2023. – 160 с.
11. Пондопуло Г.К. Фотография и современность. – М.: Искусство, 2018.
12. Чернов И. В. Социальные сети как инструмент обучения и коммуникации студентов // Социология образования. - 2025 - № 7 - С. 71-75.

Электронные образовательные ресурсы

1. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» — коллекция исследовательской и методической литературы, учебных программ по медиаобразованию. URL: <http://www.mediagram.ru/>
2. Электронная научная библиотека «Медиаобразование» — полнотекстовые публикации ведущих российских медиапедагогов. URL: <http://edu.of.ru/medialibrary>
3. Сеть творческих учителей — методические материалы и медиапрограммы для педагогов. URL: <http://www.it-n.ru/>
4. Образовательная платформа «Лапша Медиа» — онлайн-курс по медиаграмотности и фактчекингу (ведущий — Александр Пушной). URL: <https://lapsha.media/>

5. Портал «Школа.Москва» — материалы по медиаграмотности для педагогов и школьников. URL: <https://shkolamoskva.ru/>
6. Инфоурок — методические материалы по видеомонтажу, созданию видеооткрыток, медиаурокам. URL: <https://infourok.ru/>
7. Онлайн-школа «Айтигенио» — бесплатный онлайн-кружок по программированию, видеомонтажу и цифровым технологиям. URL: <https://sakhaedu.ru/>
8. CODDY — бесплатный экспресс-курс монтажа видео в приложении CapCut для детей. URL: <https://coddyschool.com/>
9. Алгоритмика — бесплатный пробный урок по видеоблогингу для детей 9–14 лет. URL: <https://skillu.ru/>
10. Академия ArtMasters — бесплатный образовательный проект для школьников 14–17 лет, включая «Основы режиссуры монтажа». URL: <https://artmasters.ru/ecosystem/academy>
11. Проект «Лапша Медиа» — онлайн-курс по проверке информации, серия видеороликов «Фейки мимо», инфографика по фактчекингу. URL: <https://lapsha.media/>
12. Курс «Киберурок» — уроки медиаграмотности для школьников 3–11 классов. URL: <https://rg.ru/>

Ресурсы для создания медиаконтента

1. Canva — бесплатные шаблоны для презентаций, видео, инфографики, школьных проектов. URL: <https://www.canva.com/>
2. CapCut — бесплатные редактируемые шаблоны для школьных видео, мероприятий, выпускных. URL: <https://www.capcut.com/>
3. Movavi — обучающие материалы и бесплатные версии программ для образования. URL: <https://www.movavi.com/>
4. VSDC — российский видеоредактор, бесплатные ключи для школ. URL: <https://video.1sept.ru/>
5. Мульт-Горой — сайт с бесплатным онлайн-обучением и конкурсами по медиатворчеству. URL: <https://mult-goroy-kurs.ru/>

2.4. Формы аттестации

Формы аттестации обучающихся по программе «Мультимедийный клуб «Дорогою добра» определены с учётом социально-гуманитарной направленности, практико-ориентированного характера медиатворчества и особых образовательных потребностей детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата (НОДА). Аттестация носит стимулирующий характер, направлена на создание «ситуации успеха» и отслеживание динамики личностного роста каждого ребёнка.

Текущий контроль проводится на каждом занятии в течение всего учебного года с целью определения уровня освоения текущего материала и своевременной корректировки образовательного процесса в формах: педагогическое наблюдение; устный опрос; практическое задание; самоконтроль и взаимоконтроль; рефлексивная беседа.

Промежуточная аттестация проводится по итогам освоения каждого года обучения (1-й и 2-й годы) в соответствии с учебным планом.

1 год обучения: обучающиеся представляют свои лучшие работы (видеоролики, видеофоны, участие в акциях), рассказывают о том, чему научились, демонстрируют портфолио достижений.

Форма контроля: публичная защита, рефлексивная беседа.

2 год обучения: защита итогового творческого проекта (видеоролик, социальная реклама, интервью), представление портфолио за два года.

Форма контроля: публичная защита, защита проекта.

Итоговая аттестация проводится по завершении всей программы (3-й год обучения) и представляет собой публичную защиту итогового социального проекта и презентацию портфолио достижений за три года.

Обучающийся (или группа) представляет самостоятельно созданный социально значимый медиапродукт (видеоролик, веб-квест, социальную рекламу, патриотический проект), обосновывает его актуальность, демонстрирует техническое качество, рассказывает о личном вкладе и достижениях.

Форма контроля: публичная защита, портфолио достижений.

Особенности для обучающихся с НОДА: защита может проходить в дистанционном формате с использованием платформ Сферум, VK. Допускается участие тьютора в качестве технического ассистента. Оценка итогового проекта проводится по критериям, представленным ниже.

Критерии оценки защиты итоговых проектов

Оценка производится по трехбалльной шкале: 0 – не выражено, 1 – выражено частично, 2 – выражено в полной мере.

№	Критерий	Показатели	Баллы
1	Соответствие теме	Работа соответствует выбранной теме, содержание раскрыто	0–2
2	Техническое исполнение	Видеоряд и звук удовлетворительного качества, монтаж простой, но аккуратный	0–2
3	Самостоятельность	Работа выполнена самостоятельно (или с минимальной помощью педагога/тьютора)	0–2
4	Защита работы	Умение представить свою работу, ответить на вопросы	0–2
5	Портфолио	Наличие и оформление портфолио, отражение достижений за год	0–2
Итого :			макс. 10 баллов

Уровни:

- 8–10 баллов — высокий;
- 5–7 баллов — средний;
- 0–4 балла — низкий (требуется дополнительная поддержка).

2.5. Диагностический инструментарий (оценочные материалы)

Для отслеживания достижения обучающимися планируемых результатов (личностных, метапредметных, предметных) в программе «Мультимедийный клуб «Дорогою добра» используется комплекс диагностических методик, адаптированных с учётом особых образовательных потребностей детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата (НОДА).

Диагностический инструментарий включает параметры, критерии, методы и методики, а также формы фиксации результатов..

Параметры и критерии оценки результатов

Параметры	Критерии	Методы и методики
Личностные результаты		
Мотивация к социально значимой деятельности и творчеству	Наличие устойчивого интереса, потребность в самореализации, активность участия в акциях и конкурсах	Методика изучения мотивации обучения (М.И. Лукьянова, Н.В. Калинина) – адаптированный вариант; педагогическое наблюдение; анализ портфолио
Гражданско-патриотические чувства	Проявление интереса к истории Отечества, уважение к ветеранам, готовность создавать патриотический контент	Педагогическое наблюдение; анализ творческих работ; беседа
Толерантность, эмпатия	Умение понимать чувства других, готовность помогать, участие в социальных акциях	Методика «Незаконченные предложения» (авторская адаптация); наблюдение; рефлексивные беседы
Самооценка, уверенность в своих силах	Адекватная самооценка, готовность публично представлять результаты	Методика «Лесенка» (В.Г. Щур); шкала самооценки (адаптация Дембо-Рубинштейн); анализ портфолио
Эмоционально-волевая сфера	Способность доводить дело до конца, преодолевать трудности, адекватно реагировать на критику	Наблюдение; рефлексивные карты; беседа с тьютором

Параметры	Критерии	Методы и методики
Метапредметные результаты		
Регулятивные УУД	Умение ставить цель, планировать, корректировать деятельность, осуществлять рефлексию	Наблюдение за проектной деятельностью; анализ рефлексивных карт;
Коммуникативные УУД	Умение вести диалог, работать в команде, публично выступать, этично общаться в сети	Методика оценки коммуникативных умений (А.Г. Самохвалова); наблюдение; анализ интервью и выступлений
Познавательные УУД	Поиск, анализ, критическая оценка информации; креативность	Тест креативности (Е.Е. Туник, адаптация для детей с НОДА); анализ проектных работ; наблюдение
ИКТ-компетентность	Владение программами видеомонтажа, онлайн-платформами	Практические задания; анализ созданных медиапродуктов; самооценка
Предметные результаты		
Знания в области медиаграмотности, видеосъёмки, монтажа, журналистики	Правильность и полнота знаний	Тесты (Приложение 1); устный опрос; викторины
Умения создавать медиапродукты	Качество видеороликов, видеофонов, социальной рекламы, веб-квестов	Критериальная оценка творческих работ (см. раздел 2.4); анализ портфолио
Навыки интервьюирования, сценарного мастерства	Умение подготовить вопросы, провести интервью, написать сценарий	Наблюдение; анализ работ; ролевые игры
Профориентационные представления	Знание профессий в сфере медиа, готовность к профессиональному самоопределению	Анкета «Мои профессиональные интересы» (Приложение 2); беседа; анализ участия в профпробах

Методики и их краткая характеристика

1. Методика изучения мотивации обучения (М.И. Лукьянова, Н.В. Калинина). Адаптирована для дополнительного образования: вопросы зачитываются педагогом, ответы фиксируются в индивидуальном бланке. Оценивает уровень учебной мотивации, её устойчивость, направленность на творчество и социальную значимость.
2. Методика «Лесенка» (В.Г. Щур). Используется для оценки самооценки и уровня притязаний. Для детей с НОДА применяется в индивидуальной форме с использованием визуальной опоры.
3. Шкала самооценки (адаптация метода Дембо-Рубинштейн). Позволяет оценить самооценку по параметрам «уверенность», «творчество», «общение», «достижения».
4. Методика «Незаконченные предложения» (авторская адаптация). Включает предложения о ценностях, толерантности, патриотизме. Проводится в устной форме.
5. Методика оценки коммуникативных умений (А.Г. Самохвалова). Оценивает умение слушать, задавать вопросы, работать в команде. Проводится методом наблюдения в ходе групповых занятий и интервью.
6. Тест креативности (Е.Е. Туник, адаптация для детей с НОДА). Оценивает беглость, гибкость, оригинальность мышления. Задания могут выполняться устно или с помощью ассистента.
7. Анкета «Мои профессиональные интересы» (авторская, Приложение 2). Выявляет интерес к профессиям в сфере медиа, уровень информированности о них.

2.6. Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Цель	Краткое содержание	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
1	День Знаний. Торжественная линейка «1 сентября — День знаний»	Формирование положительной мотивации к обучению, создание праздничной атмосферы	Съёмка и монтаж видеоролика о Дне Знаний; подготовка видеофона для торжественной линейки; интервью с первоклассниками и учителями	Видеосъёмка, монтаж, интервью	сентябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
2	День солидарности в борьбе с терроризмом. Акция «Голубь мира»	Воспитание гражданской позиции, неприятие терроризма	Создание видеоролика «Мы помним, мы скорбим»; радиорепортаж; участие в акции «Голубь мира»; монтаж видеофона для классных часов	Видеосъёмка, монтаж, радиорепортаж	сентябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
3	Международный день благотворительности	Воспитание милосердия, эмпатии, готовности помогать	Освещение благотворительных акций школы; создание социального видеоролика о добрых делах; интервью с волонтерами	Видеосъёмка, монтаж, интервью	сентябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели

№ п/ п	Название мероприятия, события	Цель	Краткое содержание	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
4	Неделя города в честь 275-летия Ростова-на-Дону	Воспитание любви к малой родине, гордости за родной город	Выпуск медиапрограммы «Мой любимый город»; конкурс фотографий «Мой Ростов»; съёмка и монтаж видеоролика о достопримечательностях города; интервью с жителями	Видеосъёмка, монтаж, конкурс, медиапрограмма	сентябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
5	Международный день мира	Формирование ценностей мира, толерантности	Создание видеоролика «Мир во всём мире»; участие в акции; монтаж видеофона для классных часов	Видеосъёмка, монтаж, акция	сентябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
6	День Интернета в России	Формирование информационной культуры, безопасного поведения в сети	Создание видеоролика о безопасном интернете; интервью с учителем информатики; выпуск памятки «Безопасный интернет»	Видеосъёмка, монтаж, интервью	сентябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
7	Международный день пожилых людей. Акция «Радость для	Воспитание уважения к старшему поколению, милосердия	Создание видеопоздравления для бабушек и дедушек; конкурс фото и эссе «Мои бабушка и	Видеосъёмка, монтаж, конкурс	октябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели

№ п/ п	Название мероприятия, события	Цель	Краткое содержание	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
	бабушки и дедушки»		дедушка»; монтаж видеофона для классных часов			
8	День учителя. Концерт онлайн	Воспитание уважения к профессии учителя, благодарности	Создание видеопоздравления для учителей; монтаж видеофона для концерта; интервью с педагогами; выпуск медиапрограммы «Мой любимый педагог»	Видеосъёмка, монтаж, интервью, концерт	октябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
9	Всемирный день защиты животных. Акция «Помоги бездомному животному»	Воспитание ответственности за братьев меньших, милосердия	Создание видеоролика о защите животных; фотовыставка «Мой любимец»; участие в акции помощи бездомным животным	Видеосъёмка, монтаж, фотовыставка, акция	октябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
10	Всемирная неделя космоса	Развитие познавательного интереса, гордости за достижения страны	Создание видеоролика о космосе и космонавтах; монтаж видеофона для классных часов; интервью с учителем физики	Видеосъёмка, монтаж, интервью	октябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели

№ п/ п	Название мероприятия, события	Цель	Краткое содержание	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
11	День отца в России	Воспитание уважения к отцу, семейных ценностей	Создание видеопоздравления для пап; конкурс презентаций «Папа, дед, прадед»; монтаж видеофона для классных часов	Видеосъёмка, монтаж, конкурс	октябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
12	Международный день школьных библиотек	Воспитание любви к чтению, бережного отношения к книге	Создание видеоролика о школьной библиотеке; интервью с библиотекарем; выпуск медиапрограммы «Праздник книги»	Видеосъёмка, монтаж, интервью	октябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
13	День народного единства	Воспитание гражданственности, патриотизма, уважения к истории	Создание видеоролика о Дне народного единства; монтаж видеофона для классных часов; участие в акции	Видеосъёмка, монтаж, акция	ноябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
14	Всемирный день доброты. Международный день толерантности	Воспитание доброты, толерантности, эмпатии	Создание социального видеоролика «Добро в каждом сердце»; монтаж видеофона для классных часов;	Видеосъёмка, монтаж, акция	ноябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели

№ п/ п	Название мероприятия, события	Цель	Краткое содержание	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
			участие в акции «Дари тепло»			
15	День матери. Акция «Мама улыбнись»	Воспитание любви и уважения к матери, семейных ценностей	Создание видеопоздравления для мам; монтаж видеофона для концерта; выпуск медиапрограммы «Мамина улыбка»; участие в акции «Мама улыбнись»	Видеосъёмка, монтаж, акция, медиапрограмма	ноябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
16	День Государственного герба Российской Федерации	Воспитание уважения к государственным символам	Создание видеоролика о гербе России; монтаж видеофона для классных часов	Видеосъёмка, монтаж	ноябрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
17	Международный день инвалидов. Фестиваль «Мне через сердце виден мир»	Воспитание толерантности, поддержка детей с ОВЗ и детей-инвалидов	Съёмка и монтаж видеороликов о творчестве детей с ОВЗ и детей-инвалидов; подготовка видеофонов для фестиваля; интервью с участниками	Видеосъёмка, монтаж, фестиваль	декабрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели

№ п/ п	Название мероприятия, события	Цель	Краткое содержание	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
18	День Неизвестного солдата. День Героев Отечества	Воспитание патриотизма, уважения к подвигу защитников	Создание видеоролика «Страницы памяти»; монтаж видефона для классных часов; интервью с ветеранами	Видеосъёмка, монтаж, интервью	декабрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
19	День Конституции Российской Федерации	Воспитание правовой культуры, гражданственности	Создание видеоролика о Конституции; монтаж видефона для классных часов; участие в правовых играх	Видеосъёмка, монтаж, игра	декабрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
20	День памяти журналистов, погибших при исполнении профессиональных обязанностей	Воспитание уважения к профессии журналиста, ответственности	Создание видеоролика о профессии журналиста; интервью с журналистами; выпуск медиапрограммы	Видеосъёмка, монтаж, интервью	декабрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
21	Новогодний переполох	Создание праздничной атмосферы, развитие творчества	Создание новогоднего видеоролика; монтаж видефона для утренника; участие в конкурсе «Новогодняя игрушка»; съёмка новогоднего спектакля	Видеосъёмка, монтаж, конкурс	декабрь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели

№ п/ п	Название мероприятия, события	Цель	Краткое содержание	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
22	День российской печати	Воспитание интереса к печатному слову, профессии журналиста	Выпуск медиапрограммы о российской печати; интервью с библиотекарем; создание видеоролика	Видеосъёмка, монтаж, интервью	январь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
23	Старый Новый год. Классные часы «Традиции Руси»	Воспитание интереса к народным традициям	Создание видеоролика о традициях празднования Нового года; монтаж видеофона для классных часов	Видеосъёмка, монтаж	январь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
24	День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады	Воспитание патриотизма, уважения к подвигу ленинградцев	Создание видеоролика «Никто не забыт, ничто не забыто»; монтаж видеофона для классных часов; телемост с Санкт-Петербургом	Видеосъёмка, монтаж, телемост	январь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
25	Международный день памяти жертв Холокоста	Воспитание толерантности, неприятия насилия	Создание видеоролика «Память объединяет всех»; монтаж видеофона для классных часов; телемост	Видеосъёмка, монтаж, телемост	январь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели

№ п/ п	Название мероприятия, события	Цель	Краткое содержание	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
26	День воинской славы России. Сталинградская битва	Воспитание патриотизма, уважения к истории	Создание видеоролика «За Волгой для нас земли нет»; монтаж видеофона для уроков мужества	Видеосъёмка, монтаж	февраль	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
27	День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества	Воспитание уважения к воинам-интернационалистам	Создание видеоролика «Вспомним тех, кто присяги своей не нарушил»; интервью с ветераном Афганской войны Ахмедовым А.И.; монтаж видеофона	Видеосъёмка, монтаж, интервью	февраль	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
28	Декада гражданско-патриотического воспитания «Я гражданин Отечества»	Воспитание патриотизма, гражданственности	Подготовка видеофонов для концерта ко Дню защитника Отечества; создание видеоролика «Страницы памяти»; конкурс презентаций «Папа, дед, прадед»; монтаж видеофона	Видеосъёмка, монтаж, конкурс	февраль	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
29	Международный день родного языка	Воспитание любви к родному языку	Создание видеоролика о родном языке; монтаж видеофона для	Видеосъёмка, монтаж	февраль	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели

№ п/ п	Название мероприятия, события	Цель	Краткое содержание	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
			викторин; участие в литературной гостиной			
30	Международный женский день. Концерт «Весеннее настроение»	Воспитание уважения к женщине, любви к матери	Создание видеопоздравления для мам и учителей; монтаж видеофона для концерта; конкурс фотографий «Мамино сердце»; выпуск медиапрограммы	Видеосъёмка, монтаж, конкурс, концерт	март	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
31	Всемирный день гражданской обороны. Всероссийский урок ОБЖ	Формирование навыков безопасности	Создание видеоролика по безопасности; монтаж видеофона для урока ОБЖ; интервью с сотрудниками МЧС	Видеосъёмка, монтаж, интервью	март	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
32	День воссоединения Крыма с Россией	Воспитание патриотизма, гордости за страну	Создание видеоролика «Путешествуя по Крыму»; монтаж видеофона для классных часов; конкурс рисунков	Видеосъёмка, монтаж, конкурс	март	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели

№ п/ п	Название мероприятия, события	Цель	Краткое содержание	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
33	Всемирный день поэзии. Международный день театра	Воспитание интереса к искусству, творчеству	Выпуск медиапрограммы «Поэтические странички»; создание видеоролика о театре; монтаж видеофона для литературной гостиной	Видеосъёмка, монтаж, медиапрограмма	март	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
34	День космонавтики	Воспитание гордости за достижения страны в космосе	Создание видеоролика «Космический мир»; монтаж видеофона для классных часов; интервью с учителем физики	Видеосъёмка, монтаж, интервью	апрель	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
35	Всемирный день Земли. Неделя экологии	Воспитание экологической культуры, ответственности за природу	Создание видеоролика «Берегите природу»; монтаж видеофона для классных часов; участие в экологической выставке; фотовыставка «Мой любимый питомец»	Видеосъёмка, монтаж, выставка	апрель	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
36	Декада гражданско-патриотического	Воспитание патриотизма,	Создание видеоролика «Окна Победы»; монтаж видеофона для	Видеосъёмка, монтаж, акция, концерт	май	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели

№ п/ п	Название мероприятия, события	Цель	Краткое содержание	Форма проведения	Сроки проведения	Ответственные
	воспитания. День Победы	уважения к подвигу народа	концерта; участие в акции «Бессмертный полк»; выпуск медиапрограммы «Страницы памяти»; видеоролик «Память сердца»			
37	Международный день семьи	Воспитание семейных ценностей	Создание видеоролика «Моя семья»; конкурс «Семейные традиции»; монтаж видефона для спортивной программы «Вместе — дружною семьей»	Видеосъёмка, монтаж, конкурс	май	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
38	День детских общественных организаций России	Воспитание активной жизненной позиции, лидерских качеств	Создание видеоролика о деятельности клуба; монтаж видефона для классных часов; интервью с активистами	Видеосъёмка, монтаж, интервью	май	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
39	День славянской письменности и культуры	Воспитание интереса к истории письменности, культуре	Создание видеоролика «История письменности»; монтаж видефона для литературной гостиной;	Видеосъёмка, монтаж, медиапрограмма	май	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели

№ п/ п	Название мероприятия, события	Цель	Краткое содержание	Форма проведения	Сроки проведени я	Ответственны е
			выпуск медиапрограммы			
40	Праздник «Последний звонок»	Создание праздничной атмосферы, воспитание уважения к школе	Съёмка и монтаж видеоролика «Последний звонок»; подготовка видеофона для праздника; интервью с выпускниками	Видеосъёмка, монтаж, интервью	май	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
41	Международный день защиты детей	Воспитание чувства защищённости, радости	Создание видеоролика «Пусть всегда будет солнце»; монтаж видеофона для концерта; участие в праздничных мероприятиях	Видеосъёмка, монтаж, концерт	июнь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели
42	День России. Акция «Окна России»	Воспитание патриотизма, гордости за страну	Создание видеоролика о России; монтаж видеофона для классных часов; участие в акции «Окна России»	Видеосъёмка, монтаж, акция	июнь	Педагог ДО, тьюторы, воспитатели

Список литературы

1. Буйлова, Л.Н. Воспитание в дополнительном образовании детей: новые ориентиры и акценты // Про-ДОД. – 2022. – № 5. – С. 14-24.
2. Буйлова, Л.Н. Дополнительная общеразвивающая программа: практическое руководство по проектированию и дизайну // Методическое пособие. – М.: Народное образование, 2023. – 162 с.
3. Голованов, В.П. К вопросу о разработке примерной программы воспитания в сфере дополнительного образования детей // Педагогическое искусство. – 2021. – №1. – С. 122-129.
4. Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы (включая разноуровневые и модульные): методические рекомендации по разработке и реализации. – 2-е изд., изм. и дополн. – Новосибирск: ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ», РМЦ, 2022. – 74 с.
5. Инструментарий работника системы дополнительного образования детей. Сборник методических указаний и нормативных материалов для обеспечения реализации приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей». – М.: Фонд новых форм развития образования, Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский Государственный Технический университет имени Н.Э. Баумана, 2017. – 608 с.
6. Методический сборник для руководителей и педагогов субъектов Российской Федерации в целях реализации и продвижения мероприятия федерального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование» – Создание новых мест дополнительного образования детей. – Санкт-Петербург: Счастливый Билет, 2021. – 192 с.
7. Рыбалёва, И.А. Краевые методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ. – Краснодар: ГБОУ ДО «Институт развития образования», 2020. – 43 с.
8. Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях Свердловской области: методические рекомендации. – Екатеринбург: ГАНУ СО «Дворец молодёжи», РМЦ, 2022. – 36 с.

Тест «Основы медиатворчества»

Инструкция для обучающегося:

Прочитай внимательно вопрос. Выбери один правильный ответ из предложенных вариантов. Если ты не можешь прочитать сам, попроси педагога или тьютора прочитать вопрос и варианты. Отметь свой выбор.

ФИО: _____

Часть А. Выбери один правильный ответ

1. Что такое медиа?

- а) Только телевидение и радио
- б) Средства массовой информации (ТВ, интернет, газеты, радио)
- в) Только социальные сети
- г) Книги и учебники

2. Что такое фейк?

- а) Правдивая новость
- б) Ложная информация, которая выдаётся за правду
- в) Реклама
- г) Видеоролик

3. Какое правило безопасного поведения в интернете верно?

- а) Можно сообщать незнакомцам свой домашний адрес
- б) Нельзя делиться личными данными с незнакомыми людьми
- в) Можно отправлять свои фотографии всем желающим
- г) Можно использовать простой пароль «12345»

4. Что такое композиция кадра?

- а) Случайное расположение объектов в кадре
- б) Продуманное расположение объектов в кадре для лучшего восприятия
- в) Количество объектов в кадре
- г) Цветовая гамма

5. Какой план показывает человека крупно, только лицо?

- а) Общий план
- б) Средний план
- в) Крупный план
- г) Дальний план

6. Что такое видеомонтаж?

- а) Съёмка видео
- б) Обработка и соединение видеофрагментов в единый ролик
- в) Просмотр видео
- г) Написание сценария

7. В какой программе можно монтировать видео?

- а) Microsoft Word
- б) Movavi
- в) Paint
- г) Excel

8. Что такое интервью?

- а) Беседа журналиста с человеком для получения информации

- б) Спор двух людей
- в) Монолог
- г) Репортаж с места событий

9. Какой жанр журналистики предполагает вопросы и ответы?

- а) Заметка
- б) Интервью
- в) Репортаж
- г) Статья

10. Что такое социальная реклама?

- а) Реклама товаров
- б) Реклама, направленная на решение общественных проблем
- в) Реклама развлечений
- г) Реклама школы

11. Какое оборудование нужно для видеосъёмки?

- а) Камера (или смартфон), микрофон, штатив
- б) Только камера
- в) Только микрофон
- г) Только компьютер

12. Что такое видеофон?

- а) Фон для фотографии
- б) Видеоряд, который используется как фон для концертного номера или мероприятия
- в) Музыкальное сопровождение
- г) Титры

13. Какая платформа используется для видеоконференций и дистанционного обучения?

- а) Сферум
- б) TikTok
- в) YouTube
- г) ВКонтакте

14. Что нужно сделать перед тем, как начать съёмку видеоролика?

- а) Сразу включить камеру и снимать
- б) Придумать идею и написать сценарий
- в) Смонтировать видео
- г) Опубликовать видео в интернете

15. Что такое портфолио достижений?

- а) Папка с грамотами и творческими работами
- б) Список учебников
- в) Расписание занятий
- г) Дневник

Часть Б. Дайте краткий ответ (или ответьте устно)

16. Назови любые два правила безопасного поведения в социальных сетях.

17. Перечисли этапы создания видеоролика (не менее трёх).

18. Что такое медиаграмотность?

Ключи к тесту

Часть А:

№	Ответ
1	б
2	б
3	б
4	б
5	в
6	б
7	б
8	а
9	б
10	б
11	а
12	б
13	а
14	б
15	а

Часть Б (примерные ответы):

16. Не сообщать личные данные незнакомцам; не переходить по подозрительным ссылкам; использовать сложные пароли; не публиковать фото без разрешения родителей и т.д.

17. Идея → сценарий → съёмка → монтаж → публикация (возможны варианты: планирование, подготовка оборудования, съёмка, монтаж, озвучивание, публикация).

18. Медиаграмотность — это умение понимать, анализировать, оценивать и создавать медиатексты, а также безопасно и этично использовать медиа.

Критерии оценки

Часть А: 1 балл за каждый правильный ответ (максимум — 15 баллов).

Часть Б:

- 16 — 2 балла (по 1 баллу за каждое правило);
- 17 — 3 балла (по 1 баллу за каждый этап, максимум 3);
- 18 — 2 балла (полное определение — 2, частичное — 1).

Максимальный балл за весь тест: 22 балла.

Уровни:

- Высокий: 18–22 балла;
- Средний: 12–17 баллов;
- Низкий: 0–11 баллов.

Примечание: для обучающихся с НОДА допускается увеличение времени на выполнение теста, устная форма ответа, помощь тьютора при чтении заданий и записи ответов. Результаты фиксируются в диагностической карте.

Приложение 2

Анкета «Мои профессиональные интересы»

Цель: выявление интереса обучающихся к профессиям в сфере медиа и уровня информированности о них.

Адресат: обучающиеся 12–17 лет (6–11 классы), в том числе дети с ОВЗ и дети-инвалиды.

Форма проведения: индивидуальная или групповая, в устной или письменной форме (по выбору обучающегося, с возможностью помощи тьютора).

Инструкция: Прочитай вопросы и выбери подходящий ответ. Если тебе трудно читать или писать, попроси педагога или тьютора помочь. Отвечай честно, здесь нет правильных или неправильных ответов.

ФИО: _____

Блок 1. Что ты знаешь о профессиях в медиа?

1. Какие профессии в сфере медиа ты знаешь? Перечисли их.

2. Отметь галочкой те профессии, которые тебе знакомы:

Профессия	Знаю
Журналист	☐
Режиссёр монтажа	☐
SMM-специалист	☐
PR-менеджер	☐
Социальный проектировщик	☐
Оператор	☐
Сценарист	☐
Блогер	☐
Другое: _____	☐

3. Как ты думаешь, чем занимается журналист?

4. Чем занимается режиссер монтажа?

5. Чем занимается SMM-специалист?

(Ответы на вопросы 3–5 оцениваются педагогом: 1 балл — верное полное описание, 0,5 балла — частичное, 0 баллов — неверно или нет ответа.)

Блок 2. Что тебе нравится делать?

Оцени по шкале от 1 до 5, где 1 — совсем не нравится, 5 — очень нравится.

Вид деятельности	1	2	3	4	5
Снимать видео на камеру или телефон	☐	☐	☐	☐	☐
Монтировать видео	☐	☐	☐	☐	☐
Придумывать идеи для роликов	☐	☐	☐	☐	☐
Писать тексты, статьи	☐	☐	☐	☐	☐
Брать интервью у людей	☐	☐	☐	☐	☐
Работать за компьютером	☐	☐	☐	☐	☐
Общаться с новыми людьми	☐	☐	☐	☐	☐
Выступать на публике	☐	☐	☐	☐	☐
Работать в команде	☐	☐	☐	☐	☐
Помогать другим людям	☐	☐	☐	☐	☐

Блок 3. Хотел бы ты работать в сфере медиа?

6. Выбери один ответ:

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Не знаю

7. Если да, то кем бы ты хотел стать? (выбери или напиши)

Профессия	Выбор
Журналист	☐
Режиссёр монтажа	☐
SMM-специалист	☐
PR-менеджер	☐
Социальный проектировщик	☐
Оператор	☐

Профессия	Выбор
Сценарист	☐
Блогер	☐
Другое: _____	☐

Блок 4. Насколько ты информирован о профессиях?

Оцени по шкале от 1 до 5, где 1 — ничего не знаю, 5 — знаю очень хорошо.

Утверждение	1	2	3	4	5
Я знаю, чем занимается журналист	☐	☐	☐	☐	☐
Я знаю, чем занимается режиссёр монтажа	☐	☐	☐	☐	☐
Я знаю, чем занимается SMM-специалист	☐	☐	☐	☐	☐
Я знаю, чем занимается PR-менеджер	☐	☐	☐	☐	☐
Я знаю, чем занимается социальный проектировщик	☐	☐	☐	☐	☐
Я знаю, какие качества нужны для работы в медиа	☐	☐	☐	☐	☐
Я знаю, где можно учиться на эти профессии	☐	☐	☐	☐	☐

Обработка результатов

Блок 1 (знание профессий):

- За каждый правильный ответ в вопросе 1 — 1 балл (максимум 5).
- За каждую отмеченную знакомую профессию в вопросе 2 — 1 балл (максимум 8).
- За верное описание в вопросах 3–5 — до 1 балла за каждый (максимум 3).
- Максимум по блоку 1: 16 баллов.

Блок 2 (интересы):

- Сумма баллов по всем 10 пунктам (максимум 50).

Блок 3 (профессиональные предпочтения):

- Ответ «Да» — 2 балла, «Не знаю» — 1 балл, «Нет» — 0 баллов.
- Выбор конкретной профессии — дополнительно 1 балл.

Блок 4 (информированность):

- Сумма баллов по всем 7 утверждениям (максимум 35).

Уровни

Уровень интереса к медиапрофессиям:

- Высокий: блок 2 — 35–50 баллов, блок 3 — 2–3 балла.

- Средний: блок 2 — 20–34 балла, блок 3 — 1–2 балла.
 - Низкий: блок 2 — менее 20 баллов, блок 3 — 0–1 балл.
- Уровень информированности о профессиях:
- Высокий: блок 1 — 12–16 баллов, блок 4 — 25–35 баллов.
 - Средний: блок 1 — 6–11 баллов, блок 4 — 15–24 балла.
 - Низкий: блок 1 — менее 6 баллов, блок 4 — менее 15 баллов.

Интерпретация и использование результатов

Результаты анкеты позволяют педагогу:

- выявить индивидуальные склонности и интересы обучающихся к различным видам медиадеятельности;
- определить уровень информированности о профессиях в сфере медиа;
- скорректировать содержание занятий, добавив профорientационные элементы;
- сформировать индивидуальные образовательные маршруты с учётом интересов и возможностей ребёнка;
- отслеживать динамику профессионального самоопределения (при повторном проведении анкеты в конце учебного года).

Результаты фиксируются в диагностической карте и портфолио достижений обучающегося.

Примечание: для обучающихся с НОДА допускается устная форма заполнения анкеты, помощь тьютора при чтении вопросов и записи ответов, увеличение времени на выполнение.